

Mitgliedern unseres Verbandes bieten wir – neben unserer Hauptaufgabe, dem Lobbying – ein exklusives Leistungspaket, zugeschnitten auf die speziellen Bedürfnisse eines eng am Markt orientierten Hotels: von qualifizierten Informationen und Publikationen, über moderne Marketing Tools und Benchmarking Angebote bis hin zu spezialisierter Beratung und exklusiven Rahmenabkommen.

LOBBYING

Die aktuellen Top-Themen der Verbandsarbeit

- **MwSt.-Initiative 7%,**
- **Rundfunkgebühren,**
- **Urheberrecht**

etc. finden Sie auf unserer Homepage www.hotelverband.de unter der Rubrik „Aktuelles“ – kurz, prägnant aufbereitet und mit Zusatzinformationen zum Download.



Auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene nehmen wir Einfluss auf alle politischen Entwicklungen, die die Hotellerie betreffen. Wir informieren über die Bedeutung von Hotellerie und Beherbergung in Deutschland, ihre wirtschaftliche Entwicklung und einzigartige Dienstleistung. Sachlich, umfassend, transparent und zeitnah – nach innen und nach außen.

Wir vertreten die Interessen der Branche unmittelbar

- gegenüber Regierung und Parlament auf Bundesebene,
- gegenüber der Europäischen Kommission und dem Europäischen Parlament,
- gegenüber internationalen Organisationen sowie mittelbar als Mitglied in Verbänden der Wirtschaft und Organisationen des Deutschlandtourismus.

BENCHMARKING

➤ **Branchenreport „Hotelmarkt Deutschland“**

Einmal jährlich gibt der Hotelverband Deutschland (IHA) in Zusammenarbeit mit namhaften Partnern – wie Deloitte & Touche – einen Branchenreport über den Hotelmarkt Deutschland heraus.

Er ist das umfassende Kompendium über konjunkturelle Entwicklungen und Veränderungen der Angebots- und Nachfragestrukturen aus erster Hand. Er gibt als Benchmark wertvolle Orientierung zur eigenen Marktpositionierung und beleuchtet die entscheidenden Entwicklungen rund um die Hotellerie in Deutschland.

Ergänzt wird der Branchenreport „Hotelmarkt Deutschland“ durch das Konjunkturbarometer als halbjährliches Update.

Branchenreport und Konjunkturbarometer erhalten Mitglieder des Hotelverbands Deutschland (IHA) einmal jährlich kostenlos.



INFORMATIONEN & SERVICE

➤ **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Aktualisiert und im Hinblick auf das Schuldrechtsmodernisierungsgesetz angepasst sowie vom Bundeskartellamt genehmigt sind die AGB des Hotelverbands Deutschland (IHA) für den Hotelaufnahmevertrag (AGBH), für Veranstaltungen (AGBV) und Parkgaragen (AGBP). Im **Extranet** stehen diese den IHA-Mitgliedern kostenlos zur Verfügung.



➤ **Hotellerie-Rating**

Der Hotelverband Deutschland (IHA) hat seine Mitglieder frühzeitig auf die geänderte Bankenwelt nach Basel II vorbereitet.



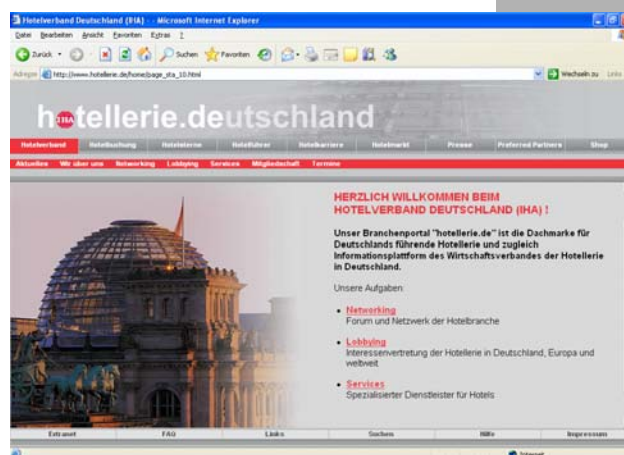
Ein hotelleriespezifischer Leitfaden samt Checklisten und einer CD-ROM zum „Eigenrating“ gehört ebenso zum Leistungsspektrum wie Seminare, Workshops und sogar das Angebot der Durchführung von eRatings.

Bei dem Programmpaket „Fit für den Kredit“ genießen Mitglieder des Hotelverbands Deutschland (IHA) erhebliche Konditionenvorteile.

➤ **hotellerie.de**

„hotellerie.de“ ist der Name der Branchenplattform des Hotelverbands Deutschland (IHA). Er steht für das Internetportal der Hotelbranche, eine Dachmarke der führenden Hotellerie Deutschlands, ein übergreifendes Marketing- und Vertriebskonzept und ein Kommunikationsforum der Hotellerie in Deutschland.

Ziel ist es, das Profil der Hotellerie in Deutschland weiter zu schärfen und Sie noch aktiver im Vertrieb zu unterstützen.



Das Branchenportal www.hotellerie.de ist seit Juni 2004 online. Seitdem sind sämtliche für die Hotellerie relevanten Themen klar strukturiert, übersichtlich und leicht abrufbar.



➤ Extranet

Das Extranet unter www.hotellerie.de bietet IHA-Mitgliedern 24 Stunden am Tag und 365 Tage im Jahr eine Datenbankrecherche zu betriebsrelevanten Themen. Eine Volltextsuche erleichtert das Auffinden der gewünschten Informationen. Warnmitteilungen aller Art werden zeitnah veröffentlicht – der regelmäßige Besuch des Extranets lohnt sich schon allein aus diesem Grund!

➤ m@ilnews, KONTEXT und „Product News by IHA-Preferred Partners“



Mit den m@ilnews informieren wir unsere Mitglieder über die aktuellen Branchenthemen sowie bedeutsame Trends und Entwicklungen.

Die Rubriken der m@ilnews sind unter anderem:

- Hotellerie & Recht,
- Hotellerie & Steuern,
- Hotellerie & Marketing,
- Hotellerie & Sicherheit etc.

Mit dem neuen Format KONTEXT will der Hotelverband Deutschland (IHA) in kompakter Form die Verbandsthemen buchstäblich in einen Zusammenhang stellen, einen Überblick geben. KONTEXT soll voraussichtlich einmal pro Quartal erscheinen und die m@ilnews ergänzen.



Seit Juni 2005 erhalten unsere Mitglieder den Newsletter „Product News by IHA-Preferred Partners“. Die Product News erscheinen in unregelmäßigen Abständen und präsentieren neue Produkte, Serviceleistungen und Aktionen der Preferred Partners des Hotelverbands Deutschland (IHA). Neue Preferred Partners werden ebenfalls in den Product News vorgestellt.



MARKETING-TOOLS

➤ **HOTELRES – Das Buchungssystem der Hotellerie**

Im Jahr 2004 haben Hotelverband Deutschland (IHA) und DEHOGA Bundesverband mit der *HOTELRES* ein eigenes Buchungssystem der Hotellerie unter der Webadresse www.hotellerie.de gestartet. Hauptanliegen der Verbandsinitiative ist die Förderung von mehr Wettbewerb im Markt der Hotelportale und damit hotelleriefreundlichere Konditionen. Dieses Ziel wollen wir ab sofort mit einer noch konsequenteren Ausrichtung auf die Direktbuchungsmöglichkeit bei den Hotels selbst erreichen.

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) ergänzt auch auf Wunsch des Hotelverbands und des DEHOGA Bundesverbandes ab Frühjahr 2007 in ausländischen Individualreisemärkten ihr Marketing um eine Direkt-Buchungsmöglichkeit von Hotels. Hierzu wird sie auf ihrer von mehr als 2,5 Mio. Besuchern pro Monat frequentierten Website www.deutschland-tourismus.de mittels einer „Hotel Meta Search“ eine Verlinkung auf Buchungsseiten deutscher Hotels anbieten. Die Suchfunktion wird Angebote von Hotelpartnern der DZT enthalten, zu denen der Hotelverband Deutschland (IHA) als langjähriges DZT-Mitglied selbstverständlich zählt.

HOTELRES wird seine Vertragspartner aus den Reihen der Einzelhotellerie für die „Hotel Meta Search“ der DZT auffindbar und buchbar machen. **Diese Offerte ist für die an *HOTELRES* teilnehmenden Hotels komplett provisionsfrei. Durch die finanzielle Unterstützung des Hotelverbands Deutschland (IHA) wird sie auch ohne jegliche Gebührenbelastung für diese Betriebe sein!**

Technisch realisieren wird dies die *webres GmbH* aus Hamburg, der bewährte Technologie-Dienstleister der ersten Stunde der *HOTELRES*. Wer derzeit als Einzelhotelier noch nicht Hotelpartner der *HOTELRES* ist, kann sich im Internet unter der Adresse www.hotelres.de/anmeldung unverbindlich informieren und anmelden.

Die Direktbuchungsinitiative des Hotelverbands Deutschland (IHA) wird ferner mit einem massiven Ausbau des verbandlichen Aus- und Weiterbildungsangebots rund um das Thema Distribution flankiert, um der rasant steigenden Bedeutung der elektronischen Vertriebskanäle Rechnung zu tragen.



➤ Internet-Hotelführer „Hotels Deutschland“

Bereits seit 1997 unterstützt der Hotelverband Deutschland (IHA) das Marketing seiner Mitgliedsbetriebe online im Internet. Die Online-Stärken des Internethotelführers werden konsequent weiter ausgebaut.

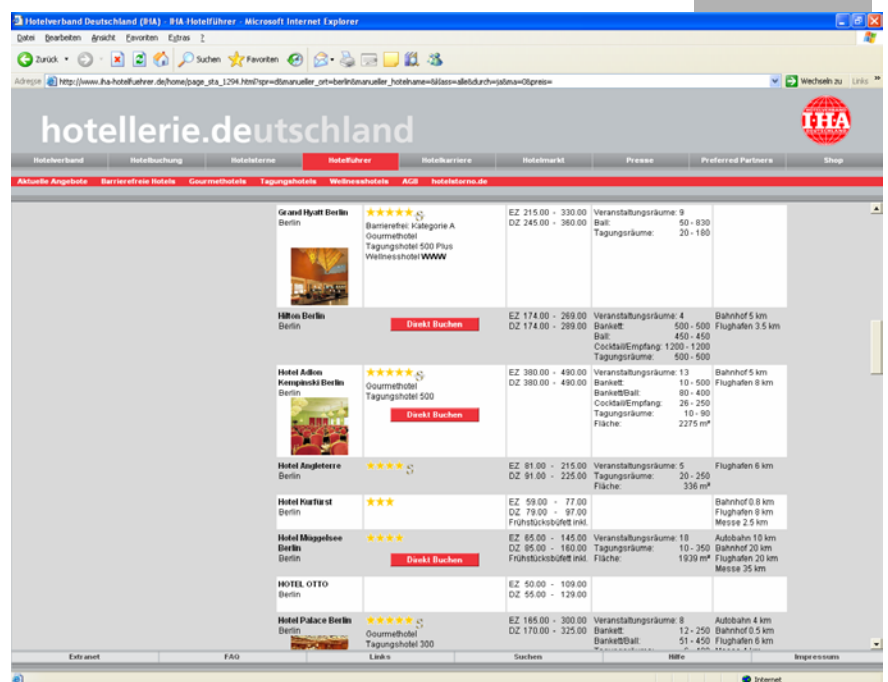
So ist unter der einprägsamen und eingeführten Adresse des Branchenportals www.hotellerie.de der IHA-Hotelführer zu finden, außerdem unter www.hotels-d.de und www.ih-hotelfuehrer.de.



Der Internethotelführer führt den Gast zielsicher zu bundesweit rund 1.000 Privat-, Kooperations- und Kettenhotels. Tagungs-, Wellness-, Gourmet-hotels sowie Barrierefreie Hotels sind zusätzlich zur Sterneklassifizierung nach aussagekräftigen und nachvollziehbaren Kriterien auf freiwilliger Basis kategorisiert, so dass dem Gast die Auswahl unter den führenden Hotels in Deutschland noch leichter fällt.

Die Direktbuchungsmöglichkeit ist prominent in den Vordergrund gestellt. Ein entsprechender Button „Direkt Buchen“ ist unmittelbar in die Trefferliste der Suchfunktion und in die Menu-Leiste der Hotelinträge integriert.

Mit Hilfe eines **kostenlosen** „Deep Links“ können die Mitglieder die Nachfrage auf ihr eigenes Buchungssystem lenken. Alternativ – aber eben systembedingt nur eine zweitbeste Lösung – wird die Buchungsanfrage per E-Mail oder Fax an das Hotel weitergeleitet.





➤ **Neue IHA-Hotelschilder**



Zeigen Sie mit diesen edlen und massiven Hotelschildern aus Messing im Retro-Trend Ihre Zugehörigkeit zu den führenden Hotels in Deutschland gegenüber Gästen, Kollegen und Mitarbeitern. Zwischen zwei Varianten können Sie wählen: Hotelschild rund Ø 17,7 cm und Hotelschild rechteckig 22,5 x 30,5 cm.



Neumitglieder des Hotelverbands Deutschland (IHA) können die Hotelschilder zum Einführungspreis bestellen.

RAHMENABKOMMEN

➤ **Datenschutz in der Hotellerie**



Toedt, Dr. Selk & Coll. steht Ihnen in allen Fragen zum Datenschutz gerne zur Verfügung und bietet auch die Möglichkeit, die Position des Datenschutzbeauftragten in Ihrem Unternehmen zu besetzen.

IHA-Mitglieder erhalten bei der Überprüfung des Datenschutzes sowie bei der Stellung eines externen Datenschutzbeauftragten einen Sonder-Rabatt.

➤ **Geschäftssicherheit**

Mitglieder können die Leistungen des IHD Kreditschutzverein für Industrie, Handel und Dienstleistung e.V. abrufen, ohne IHD-Mitglied zu sein.



Fortsetzung auf Seite 8



In den neuen branchenübergreifenden Hotelpool fließen täglich ca. 3.000 neue bonitätsrelevante Negativmerkmale und werden den Nutzern bedarfsorientiert automatisch per Fax, E-Mail oder Internet weitergeleitet.

Vorteil: Sie erhalten früher und schneller hotellerieszpezifische Informationen über schlechte Zahler, zum Beispiel über Zechpreller, Einmietbetrüger oder zahlungsunwillige Reiseveranstalter.

Mitglieder des Hotelverbands Deutschland (IHA) können den Service des IHD Kreditschutzvereins nutzen, ohne die sonst erforderliche Mitgliedschaft beim IHD Kreditschutzverein separat erwerben zu müssen. IHA-Mitglieder sparen so die sonst üblichen Einmalgebühren und bei den Einzelleistungen zwischen 30 und 50% aufgrund der Sondervereinbarung für IHA-Mitglieder.

➤ **Heiztechnik-Produkte**

Mitglieder des Hotelverbands Deutschland (IHA) erhalten einen besonderen Bonus in Höhe von 5% auf den Netto Warenwert sämtlicher Heiztechnik-Produkte von Viessmann.



➤ **Hoteldatenbank „Marktplatz Hotel / Hogadaten.com“**



Mitglieder des Hotelverbands Deutschland (IHA) nutzen kostenlos die Datenbank von Hogadaten.com

Die einmalige Setup-Gebühr für die Mediendatenbank Hogadaten.com entfällt, des Weiteren erhalten Mitglieder 10% Rabatt auf alle Leistungen.



➤ **Kreditkarten**

- MasterCard Corporate Card



Noch selten ist in der Hotellerie ein echtes Reisekosten- beziehungsweise Geschäfts- ausgaben-Management zu finden.

Um den Mitgliedern einen solchen Kosten-Killer zur Verfügung zu stellen, hat der Hotelverband Deutschland (IHA) mit seinem Preferred Partner ConCardis GmbH und der Royal Bank of Scotland ein Rahmenabkommen über Firmen-Kreditkarten für geschäftliche Reisekosten abgeschlossen (IHA MasterCard Corporate Card).

Mitglieder können für sich und für alle Mitarbeiter, die Geschäftsausgaben tätigen, Kreditkarten bestellen und von besonderen Konditionen profitieren, wie zum Beispiel:

- **Kontoabrechnung:** 28 Tage nach Rechnungsdatum,
- **Versicherungsleistungen** für Reisende,
- **Flugverspätungs-Versicherung,**
- **Gepäckverspätungs-Versicherung,**
- **Integriertes Management Informationssystem,**
- **Privatkarte** zur Trennung von Geschäfts- und Privatausgaben,
- **Reisestellenkarte** für alle Reiseausgaben im gesamten Unternehmen.

ConCardis
your gate to success



- Kreditkarten-Sonderkonditionen

Der neue Rahmenvertrag zwischen Hotelverband Deutschland (IHA) und ConCardis bietet Mitgliedern die Möglichkeit, ihre MasterCard- und VISA-Kreditkartenumsätze zu günstigeren Konditionen als bisher abzurechnen und weitere Zusatzdienstleistungen zu nutzen. Dieser Rahmenvertrag stellt auch die Grundlage für die Geschäftsbeziehung mit ConCardis dar.

Weitere Dienstleistungen:

Dynamic Currency Conversion (DCC)

Bei Nutzung eines DCC-fähigen Terminals oder einer DCC-fähigen Karten-Kassenlösung erhalten Mitglieder auf alle MasterCard- und VISA- Transaktionen, bei denen der Karteninhaber der Belastung in seiner Heimatwährung bzw. Kartenwährung zustimmt, eine Reduktion der Servicegebühr in Höhe von 0,50 % bis 0,80 % auf das jeweils gültige Disagio. Die Einstufung der Höhe der Reduktion erfolgt durch die ConCardis.

Kartenterminals

ConCardis bietet hochmoderne, EMV- (Chip-) und DCC- fähige Kreditkartenterminals an. Informationen über Funktionalitäten + Preise dieser Terminals erhalten Mitglieder auf Anfrage bzw. mit den neuen Vertragsunterlagen.

➤ **myfidelio.net – Rahmenabkommen mit Micros Fidelio**

Über ein Rahmenabkommen mit Micros Fidelio können alle IHA-Mitglieder zu Vorzugskonditionen mit „myfidelio.net“ Buchungen neben einer direkten Online-Buchbarkeit auch über GDS (Global Distribution Systems) generieren.



➤ **Schlafen im Hotel**

Der Hotelverband Deutschland (IHA) hat gemeinsam mit dem Schlafsystemanbieter sleepfactory* ein integriertes Hotelbettkonzept entwickelt, das den be-

sleepfactory*

* SCHLAFKONZEPTE FÜR HOTELS

sonderen Anforderungen von Hotelgästen und Hoteliers – Komfort, Hygiene und Handling – gleichermaßen gerecht wird und für Mitglieder des Hotelverbands Deutschland (IHA) zu Sonderkonditionen angeboten wird.



➤ **Versicherungen im Hotel**

- Buechner.Barella Assekuranzmakler GmbH & Co. KG / Concierge Assecuranzmakler GmbH

Die Buechner.Barella Assekuranzmakler GmbH & Co. KG / Concierge Assecuranzmakler GmbH ist auf alle Versicherungsbedürfnisse der gehobenen Hotellerie spezialisiert. Die Beratung erfolgt neutral und unabhängig.

Auf Wunsch erhalten Mitglieder eine unverbindliche Analyse der bestehenden Versicherungsverträge. Danach entscheiden sie, ob sie eine Betreuung durch die Buechner.Barella Assekuranzmakler GmbH & Co. KG / Concierge Assecuranzmakler GmbH wünschen. Der komplette Service, insbesondere die Betreuung im Schadensfall, ist dann kostenfrei.



Fortsetzung auf Seite 12



- ELVIA Reiseversicherungs-Gesellschaft AG

Mit der Hotel-Stornoversicherung hat ELVIA - eine wirtschaftliche Lösung für die Ferien- und Freizeit-Hotellerie geschaffen. In der Reservierungsbestätigung weist der Hotelier ausdrücklich auf die gegebenenfalls anfallenden Stornokosten hin und schickt dem Gast eine ihm von ELVIA kostenlos zur Verfügung gestellte Überweisungspolice zu. Mit dieser Police kann der Gast die Prämie direkt an die ELVIA überweisen.

HotelStorno
VERSICHERUNG

Und das Besondere dabei: Für jede abgeschlossene Versicherung erhält der Hotelier neben der zusätzlichen Absicherung eine lukrative Provision.

Muss der Gast stornieren, stellt der Hotelier dem Gast die Stornokosten in Rechnung. Der Gast wiederum wendet sich an ELVIA, um sich die Stornokosten erstatten zu lassen.



Die Reiseversicherung der Allianz

**Detaillierte Informationen zu den Rahmenabkommen
erhalten Sie auf unserer Homepage unter**

**www.hotelverband.de / Rubrik „Services“ /
„Rahmenabkommen“.**

**Nähere Informationen zu den
Preferred Partners des Hotelverbands Deutschland (IHA)
finden Sie unter**

www.hotelverband.de / Rubrik „Preferred Partners“.

Stand: 5. Februar 2007 BRA