

# ADA Cosmetics International

## Hotelkosmetik der Extraklasse

Wohlfühlerlebnisse und eine persönliche Note bringen Kosmetikkonzepte von ADA Cosmetics International (ADA) ins Hotelbad. Die hochwertigen Pflegeprodukte des Traditionsunternehmens verwöhnen seit über 30 Jahren die Gäste führender Hotels in der ganzen Welt.

Vielfältig. Das Sortiment bietet vielerlei Inspiration: von der funktionalen Anwendung bis zur luxuriösen Pflegelinie, vom modernen Kosmetikkonzept bis hin zur internationalen Designermarke. Die Rezepturen werden kontinuierlich den Entwicklungen unserer Zeit angepasst.

Individuell. Jeder Kunde bekommt die Lösung an die Hand, die zu ihm passt. Dazu personalisiert ADA jede ihrer Eigenmarken nach den Wünschen des Kunden. Ingredienzen, Duft, Flakon - alles wird exklusiv zugeschnitten auf die Persönlichkeit des Hauses.

Ökologisch. Die "Green Collection" ist die ökologischste unter den vier Sortimenten. Neueste Serie ist "Floraluxe", eine rundum haut- und umweltfreundliche Bio-Kosmetik. Sie ist mit dem "Ecocert"-Label zertifiziert. Das bedeutet, dass die Naturkosmetik mindestens 95 Prozent Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs und Wirkstoffe aus biologischem Anbau enthält. Auf Parabene, PEG-Derivate und Silikonöl wird verzichtet.

Qualitätssicher und nachhaltig. Nur hochwertige, ausgesuchte Rohstoffe kommen zum Einsatz. Mehrfache Kontrollen und dermatologische Tests sichern hohe Verträglichkeit und konsequente Qualität. Alle Produkte werden mit möglichst nachhaltigen Entwicklungs- und Produktionsverfahren hergestellt.



### Ansprechpartner



**André Roeske**  
Director of Sales

ADA Cosmetics International GmbH  
Rastatter Str. 2 A  
77694 Kehl

Tel.: 07853 / 8 98-467  
Fax: 07853 / 8 98-490

### Kontakt

[andre.roeske@ada-cosmetics.com](mailto:andre.roeske@ada-cosmetics.com)

### Internet

[www.ada-cosmetics.com](http://www.ada-cosmetics.com)



### Produkt / Produktgruppe

■ Care Collection ■ Spa Collection ■ Green Collection ■ Brand Collection ■ press + wash ■ Accessoires